

NOLA SARTU?

Batxilergoa, UBI, IEEko 4. maila, LH II edo EMko eta GMko teknikariaren titulua, goi-mailako sarbide-proba, gainditzea.

ORDUTEGIA

A-O, 8:00etatik 14:00etara

HIZKUNTZA-EREDUA

A

IKASKETA PLANA

2 ikasturte. 2000 ordu.

MODULUAK

1. KURTSOA

- Enpresaren kudeaketa ekonomikoa eta finantzarioa
- Marketin-politikak
- Marketin digitala
- Ingelesa Profesionala
- Enplegarritasunerako ibilbide pertsonala I
- Produkzio-sektoreei aplikatutako digitalizazioa
- Produkzio-sistemari aplikatutako iraukortasuna

2. KURTSOA

- Komunikabideak eta komunikazio-euskarriak
- Harreman publikoak eta marketin-ekitaldien antolamendua
- Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea
- Komunikazio-materiala diseinatzea eta lantzea
- Merkataritza-ikerketako landa-lana
- Bezeroarentzako, kontsumitzailearentzako eta erabiltzailearentzako arreta
- Enplegarritasunerako ibilbide pertsonala II
- Marketineko eta publizitateko proiektu intermodularra

OSATU ZURE PRESTAKUNTZA

AEG Berrikuntza Profesionalen Eskolan:

- Administrazioa eta Finantzak / Web Aplikazioen Garapena
- % 100 diruz lagundutako ikastaroak, espezializazioak.

Unibertsitatea

METODOLOGIA: #ETHAZI

Ikaskuntza-eredu berritzailea, ikasleen proiektuetara eta garapen profesional eta pertsonalera bideratua, **gehien eskatzen diren profil kualifikatuak lortzeko**. Etengabeko komunikazioa dugu enprekin, lan-munduaren beharrak ezagutzeko eta gure zikloak egokitzeko aukera ematen diguna, haien **enplegarritasuna ziurtatzeko**.

ZER EGITEKO GAI IZANGO ZARA?

- Proiektuen arabera lan egitea, elkarlanean eta taldeetan integratuta.
- Sormena, berrikuntza eta azken teknologiak erabiltzea marketin-proiektuak kudeatzeko.
- Marketin digitaleko arduradunei laguntzea. 360º komunikazio-planak.
- Komunikazio- eta publizitate-materiala diseinatzea software profesionalarekin.
- Marketin-ekintzak planifikatzea eta gauzatzea.
- Merkatu-ikerketak egitea.
- Publizitate-ekitaldiak antolatzea.

IRTEERA PROFESIONALAK

Edozein sektoretako enpresen marketin eta komunikazio sailetan lan egin ahal izango duzu, publizitate-agentzietan, merkatu eta iritzi publikoko ikerketa institutuetan, ekitaldiak antolatzen dituzten enpresetan...



Enpresa mundua

ENPRESA LAGUNAK

INFORMAZIO +



IZEN-EMATEA



KONTAKTUA

943 313907

info@aeg.eus / idazkaritza@aeg.eus

Heriz Pasealekua, 82 (20008) Donostia.

www.aeg.eus



¿CÓMO ACCEDER?

Superar Bachillerato, COU, 4º REM, FP II, o Título de técnica/o de G.M y G.S, prueba de acceso a grado superior.

HORARIO

De lunes a viernes de 8:00 a 14:00

MODELO LINGÜÍSTICO

A

PLAN DE ESTUDIOS

2 cursos. 2000 horas.

MÓDULOS

1º CURSO

- Gestión económica y financiera de la empresa
- Políticas de marketing
- Marketing digital
- Inglés Profesional
- Itinerario personal para la empleabilidad I
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

2º CURSO

- Medios y soportes de comunicación
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
- Lanzamiento de productos y servicios
- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Trabajo de campo en la investigación comercial
- Atención al cliente, consumidor y usuario
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Proyecto intermodular de marketing y publicidad

COMPLETA TU FORMACIÓN

En AEG Escuela de Innovación Profesional:

- Administración y Finanzas / Desarrollo de Aplicaciones Web
- Cursos 100% subvencionados, especializaciones.

Universidad

METODOLOGÍA: #ETHAZI

Modelo de aprendizaje innovador orientado a proyectos y al desarrollo tanto profesional como personal del alumnado para **obtener los perfiles cualificados más demandados**. Mantenemos una constante comunicación con las empresas que nos permite conocer las necesidades del mundo laboral y adaptar nuestros ciclos para asegurar su **empleabilidad**.

¿QUÉ SERÁS CAPAZ DE HACER?

- Trabajar por proyectos, de forma colaborativa e integrada en equipos.
- Utilizar la creatividad, la innovación y las últimas tecnologías para la gestión de proyectos de marketing.
- Apoyar a los responsables de marketing digital. Planes de comunicación 360º.
- Diseñar material de comunicación y publicidad con software profesional.
- Planificar y ejecutar acciones de marketing.
- Realizar investigaciones de mercado.
- Organizar eventos publicitarios.

SALIDAS PROFESIONALES

Podrás trabajar en departamentos de marketing y comunicación de empresas de cualquier sector, en agencias de publicidad, institutos de investigación de mercado y opinión pública, en empresas organizadoras de eventos...



Mundo empresa

EMPRESAS AMIGAS



CONTACTO

943 313907
info@aeg.eus / idazkaritza@aeg.eus
Paseo de Hériz, 82 (20008) Donostia.
www.aeg.eus

