



Berrikuntza  
Profesionalen Eskola  
Escuela de Innovación  
Profesional

# Técnico Superior en Marketing y Publicidad



## ¿QUÉ SERÁS CAPAZ DE HACER?

- ✓ Trabajar por **proyectos**, de forma colaborativa e integrada en equipos.
- ✓ Utilizar la creatividad, la innovación y las últimas tecnologías para la gestión de proyectos de marketing.
- ✓ Apoyar a los responsables de marketing digital. Participar en planes de comunicación 360°
- ✓ Diseñar material de comunicación y publicidad con software profesional
- ✓ Planificar y ejecutar acciones de marketing
- ✓ Realizar investigaciones de mercado
- ✓ Organizar eventos publicitarios

2 años  
2000 horas

Lunes a Viernes  
8:30 - 14:30

Modelo lingüístico  
A



Título oficial



Prácticas  
empresa



Presencial y  
Formación Dual



Metodología de  
proyectos



Orientación  
integral



FCT en Europa con **ERASMUS+**: los alumnos en los últimos años han hecho prácticas en Alemania, Francia, Holanda, Italia, Polonia, Portugal, Rep. Checa, Reino Unido.

## NUESTRA METODOLOGÍA

Nuestra oferta formativa innovadora está orientada a proyectos y al desarrollo tanto profesional como personal del alumnado para obtener **los perfiles cualificados más demandados**. Mantenemos una constante comunicación con empresas que nos permite conocer las necesidades del mundo laboral y **adaptar nuestros ciclos para asegurar su empleabilidad**.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer curso

- Políticas de Marketing
- Marketing Digital
- Investigación Comercial
- Inglés. Preparación a la obtención de certificados oficiales.
- Gestión económica y financiera de la empresa
- Formación y orientación laboral

### Salidas profesionales

Podrás trabajar en departamentos de marketing y comunicación de empresas de cualquier sector, también en agencias de publicidad, institutos de investigación de mercado y opinión pública, en empresas organizadoras de eventos...

Las principales actividades donde desarrollarás tu profesión serán:

- Comunicación
- Marketing digital
- Neuromarketing
- Investigación de mercados
- Diseño publicitario
- Publicidad
- Atención al cliente
- Organización de eventos

### Segundo curso

- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Atención al cliente, consumidor y usuario
- Lanzamiento de productos y servicios
- Medios y soportes de comunicación
- Trabajo de campo en la investigación comercial
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
- Proyecto de marketing y publicidad
- Formación en centros de trabajo

### Completa tu formación:

#### Con nosotros:

- **Cursos de especialización LANBIDE y HOBETUZ:** Marketing Digital y Diseño Web
- **Otro ciclo superior:** Administración y Finanzas o Desarrollo de Aplicaciones Web

#### Universidad:

- Grado en Marketing.
- Grado en Diseño Gráfico
- Grado en Comunicación.
- Grado en Publicidad y relaciones públicas.
- Grado en ADE

## Algunos de nuestros colaboradores



¿Cómo acceder?

**Acceso directo:** Superar Bachillerato, LOGSE, COU, 4º REM, FP II o FP Grado Medio.  
**Mediante prueba:** superar prueba de acceso a ciclo de grado superior.

Para más información: [www.aeg.eus](http://www.aeg.eus) · [info@aeg.eus](mailto:info@aeg.eus) · T.943 313 907