

RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL

Zer ikasiko duzu? / ¿Qué aprenderás?

Aprenderás a auditar marcas, buscar su valor añadido, a definir objetivos, a identificar su público, para atraerlo, a enamorarlo y convertirlo en el factor determinante de la sostenibilidad y visibilidad de las marcas. Sabrás cómo gestionar un proyecto y a identificar las necesidades del mismo, además de crear indicadores de control que, a través de la interpretación analítica de los mismos, te ayudará a optimizar el rendimiento de las campañas. Controlarás los canales digitales, su funcionamiento, su razón de ser y su hueco dentro de la estrategia. Aprenderás herramientas de control de proyectos y de trabajo en equipo.

Nola ikasiko duzu? / ¿Cómo aprenderás?

Las sesiones formativas se realizarán de manera presencial. Cada sesión constará de una parte teórica y otra práctica. Se expondrán casos reales de éxito y fracaso. Desde el inicio hasta el final, se irá desarrollando un proyecto de marketing digital, punto por punto, aprendiendo a tomar las decisiones adecuadas en cada momento. Al final, se presentará dicho proyecto (lo más real life posible).

Zertarako ikasiko duzu? / ¿Para qué aprenderás?

El objetivo de aprendizaje es dirigir y controlar los proyectos de marketing. Conocer tus puntos fuertes, diagnosticar tus necesidades, aprender a discernir donde buscar y encontrar los recursos necesarios para sacar el máximo rendimiento a tus canales digitales.